

CONTACT:

Sandra Brandenburg

Tribe of Noise

+31 207754411 (Amsterdam, the Netherlands)

Sandra@TribeofNoise.com

www.TribeofNoise.com | www.OneBillionFans.com

TRIBE OF NOISE kondigt wereldwijde One Billion Fans wedstrijd aan voor muzikanten, fans en bedrijfsleven

www.TribeofNoise.com, 18 november 2008

De credit crunch mag dan misschien effect hebben op de wereldwijde marketingbudgetten van multinationals tot aan de straatmuzikant, online muziekplatform Tribe of Noise laat zich echter niet afschrikken door de financiële gekte en kondigt deze week haar internationale ONE BILLION FANS wedstrijd aan. Een miljard fans, is dat sowieso een haalbare zaak? Wel bij Tribe of Noise, en daar hebben ze zoals gewoonlijk een ongezouten mening over: "Go out big or stay home" aldus Chief of Noise, Hessel van Oorschot.

Kort samengevat behelst de wedstrijd het volgende: fans gaan naar de website www.onebillionfans.com en stemmen op hun favoriete artiest, met het uiteindelijke doel om wereldwijd één miljard fans te bereiken. De winnaar zal getoond worden op het grootste digitale billboard ter wereld op Times Square in New York. Als dat geen publiciteit is! De publieksrondes van de wedstrijd eindigen op 28 februari 2009.

"*Getting attention is getting money*" aldus Gerd Leonard, Media Futurist en auteur van "Music 2.0". En hij heeft gelijk. In een steeds voller wordende consumentenmarkt zijn bedrijven op zoek naar nieuwe manieren om zich te onderscheiden. Een nieuw geluid kan daarbij helpen om de eigen bedrijfsidentiteit letterlijk met geluid te omlijsten, maar dan wel op een manier die legaal en betaalbaar is.

Tribe of Noise voorziet in deze vraag en neemt de traditionele hindernissen rondom auteursrecht weg bij het delen en verspreiden van muziek. Het is het eerste muziekplatform dat structureel een licentiemodel gekozen heeft dat ook vrij commercieel gebruik van muziek toestaat.

Het bijeenbrengen van de artiest en het bedrijfsleven lijkt een niet voor de hand liggende keuze. Toch worden juist hier de grote successen geboekt!

"Nowadays it's really about making it all happen yourself" volgens Gary Platt, winnaar van diverse RIAA (Recording Industry Association of America) Gold & Platinum Record Awards.

Het bedrijfsleven wordt van harte uitgenodigd te participeren in de ONE BILLION FANS wedstrijd. Zij kunnen hun medewerkers, vrienden, familie of favoriete lokale artiest vragen zich aan te melden voor de online wedstrijd en deze steunen met stemmen, publiciteit en sponsoring.

"Wait 'till you see the One Billion Fans winner up in lights over one of the busiest places in the world", zegt Van Oorschot.

Voor verdere informatie over de One Billion Fans actie kan er contact opgenomen worden met Sandra Brandenburg, of ga naar www.OneBillionFans.com of www.TribeofNoise.com.

OVER Tribe of Noise – Tribe of Noise is een muziek platform dat artiesten, fans en bedrijfsleven met elkaar verbindt. Alle muziek op Tribe of Noise is gratis en vrij beschikbaar dankzij een *Creative Commons* licentie.